

スポーツクラブの経営戦略に関する研究 (地域・トップレベルスポーツクラブ)

研究概要

スポーツ振興を考える際に、ベースである地域スポーツクラブやトップレベルのアスリートが所属するスポーツクラブの存在が必要であり、それらのクラブが永続的に運営していくには、経営の視点が必要不可欠となる。

現在は経営の視点から、効率的なクラブの運営、クラブとステイクホルダーとの関係、経営資源の有効活用などを中心に分析を行なっている。



■研究実績

総合型地域スポーツクラブの経営理念に関する研究 -NPO 法人格を取得しているクラブ (全国 319) の事例研究-

■その他実績

▽一般社団法人日本トップリーグ連携機構

平成 23 年度 トップレベルスポーツクラブマネジメント強化プロジェクト プロジェクトマネジャー

※全国のトップレベルスポーツクラブのコンサルティング活動

▽各種健康づくりプログラム

バドミントン指導、コーディネーショントレーニング 等

企業メリット ・経営計画・運営に関する検討
・健康づくり

キーワード スポーツマネジメント、地域スポーツクラブ、経営、戦略、バドミントン

主要な研究テーマ ・スポーツクラブの経営戦略に関する研究 (地域・トップレベルスポーツクラブ)
・バドミントンの技術指導

技術相談に応じられる分野

・クラブの経営に関するアドバイス (経営計画や運営など) ・バドミントンの技術指導
・コーディネーショントレーニング

利用可能な装置等

・鹿児島高専 第一・第二体育館

所属学科 : 一般教育科理系 職名 : 講師

氏名 : 堂園 一 Douzono Hajime

T E L : F A X :

E - m a i l : douzono@kagoshima-ct.ac.jp

所属学会 : 日本体育学会、日本スポーツ産業学会

研究分野(専門分野) : スポーツマネジメント、クラブ経営、バドミントン